



Retail-Experte Peter Triner übernimmt 2019 Leitung der Mall of Switzerland



Ebikon, 27. November 2018 – Die Mall of Switzerland startet mit einer neuen Spitze ins Jahr 2019: Zum 1. Januar übernimmt der Zentralschweizer Peter Triner die Leitung des zweitgrössten Einkaufs- und Freizeitzentrums des Landes. Der renommierte Manager ist seit 25 Jahren in der Retail-Branche tätig. In seiner beruflichen Karriere bekleidete der 60-Jährige unter anderem führende Positionen bei namhaften Unternehmen wie etwa dem Dessous-Hersteller Triumph oder auch bei der Bernina Schweiz AG. Sein umfassendes Know-how im Einzel- und Grosshandel wird durch fundierte Marketing- und Vertriebs-Expertise abgerundet.

Hintergrund des Wechsels ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der Prozesse und Strukturen der Mall of Switzerland mit dem Ziel, Service und Angebot für Mieter und Besucher laufend zu verbessern. In diesem Zuge ist geplant, die Center- und Asset-Management-Aktivitäten 2019 in einer Hand zu bündeln. In der ersten Jahreshälfte übergibt CBRE, bislang zuständig für das Centermanagement, ihre Aufgaben an den Asset Manager LSGI Suisse (SCC). Der bisherige Leiter der Mall, Jan Wengeler, hat sich im Kontext der bevorstehenden Veränderungen entschieden, sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Er übergibt seine Funktion zum 1. Januar 2019. Bis zur offiziellen Übergabe zum Jahreswechsel werden Triner und Wengeler die Mall of Switzerland in enger Zusammenarbeit gemeinsam leiten.



Jean-Hervé Bouyer, Director LSGI Suisse (SCC), sagt im Namen des Eigentümers: «Wir danken Jan Wengeler für seinen Einsatz in den vergangenen Jahren. Sowohl die gelungene Eröffnung der Mall of Switzerland Ende 2017 als auch das erste erfolgreiche Jahr wären ohne sein grosses Engagement nicht möglich gewesen. Zugleich freuen wir uns, den erfahrenen Retail-Profi Peter Triner willkommen zu heissen. Er wird nahtlos an die positive Bilanz des ersten Jahres anknüpfen und das nächste Kapitel in der Erfolgsgeschichte der Mall of Switzerland aufschlagen.»

Peter Triner kommentiert: «Die Retail-Branche steht unverändert vor grossen Herausforderungen, sei es der anhaltende Trend zu Online oder die Stärke des Schweizer Franken. Das umfassende Angebot der Mall und die Kombination aus Shopping-, Freizeit- und Sport-Aktivitäten sind der richtige Ansatz, um diesen Herausforderungen entschlossen entgegenzutreten. Ich bin überzeugt, dass die Mall of Switzerland nach dem gelungenen Start noch über immenses weiteres Potenzial verfügt. Ich freue mich darauf, dieses gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, den Mietern und der Region zu erschliessen.»

Jan Wengeler ergänzt: «Ich blicke auf eine für mich persönlich sehr ereignisreiche und spannende Zeit zurück. Die Mall of Switzerland hat sich erfolgreich zum festen Bestandteil der Zentralschweiz entwickelt, einem Ort der Begegnung, wo jung auf alt, Einheimische auf Touristen und Shopper auf Surfer treffen. Genau diese Vielfalt ist der zentrale Erfolgsfaktor der Mall. Der Start ist gelungen, das steht ausser Frage. Zugleich möchte ich mich persönlich neuen Herausforderungen stellen. Die ohnehin geplanten strukturellen Änderungen sind hierfür genau der richtige Zeitpunkt. Dies gilt umso mehr, als dass mit Peter Triner ein hochkompetenter Nachfolger gefunden wurde. Ich freue mich, mit ihm in den kommenden Wochen eng zusammenzuarbeiten.»

Die Entscheidung zur Bündelung der Center- und Asset-Management-Aktivitäten folgt einer umfassenden Analyse des ersten Jahres der Mall of Switzerland. Dabei ist man unter anderem zum Schluss gekommen, dass eine Bündelung der Center- und Asset-Management-Aktivitäten sowohl strategisch als auch operativ Sinn macht. Die Organisation wird schlanker, agiler und schlagkräftiger. Die dabei optimierten Strukturen und Prozesse schaffen Mehrwert für sämtliche Beteiligte – allem voran für die Mieter der Mall.



Peter Triner

Peter Triner ist ein vielseitiger und führungserfahrener Manager mit umfassendem Know-how im Einzel- und Grosshandel. Nebst fundierten Kenntnissen in den Bereichen Marketing und Verkauf zeichnet ihn insbesondere auch die Erfahrung in der Herstellung und dem Vertrieb von Markenartikeln und Lifestyle-Produkten aus.

Als Geschäftsführer der Bernina Schweiz AG war Peter Triner nebst der Betreuung der Nähmaschinen-Fachhändler auch für den Betrieb der eigenen Stores verantwortlich. Zuvor leitete er während über zehn Jahren als CEO die Schweizer Verkaufs- und Marketingorganisation des Unterwäscheherstellers Triumph und war in dieser Rolle auch für die Retail-Aktivitäten verantwortlich. In früheren Funktionen war er als Brand- und Product-Manager beim Luxusgüter-Hersteller Hanro bereits in der Bekleidungs- und Textilbranche tätig und fungierte als Berater in der Marktforschung und Werbung. Zudem kann er profunde Kenntnisse aus diversen Fach- und Führungsfunktionen in den Bereichen Ladenbau und Raumausstattung vorweisen.

Peter Triner ist in Schwyz aufgewachsen und lebt heute mit seiner Frau in der Region Mutschellen. Zusammen haben sie einen erwachsenen Sohn.

Für weitere Informationen:

Compresso AG

Retail, Lifestyle, Mode, Events

Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon

Fon: +41 43 488 86 34, E-Mail: pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Creafactory AG

Werner Schaeppi, Gotthardstrasse 31, 6300 Zug

Fon: +41 41 728 7007, E-Mail: werner.schaeppi@creafactory.ch, www.creafactory.ch

Über die Mall of Switzerland

Mit insgesamt 65'000 Quadratmetern vermietbarer Fläche ist die Mall of Switzerland das neuste und zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Mit einer eigenen Zug- und Bushaltestelle, einem Autobahnzubringer, der direkt ans Parkhaus führt, sowie einer grossen Veloeinstellhalle ist die Mall eines der landesweit am besten erschlossenen Einkaufszentren. Das zukunftsweisende Konzept vereint einen attraktiven Mix aus Shops und Gastrobetrieben mit aussergewöhnlichen Freizeit- und Sportangeboten, einmaligem Kinderland wie der ersten stehenden Indoor-Welle der Schweiz, der eindrucklichen IMAX-Kinoleinwand oder dem Multiplex-Kino mit 12 Sälen sowie ein Zentrum für medizinische Dienstleistungen. www.mallofswitzerland.ch