



## **Mall of Switzerland – Feierliche Eröffnung der schweizweit ersten Indoor-Surfwelle!**



Zürich/Ebikon, 12. September 2018 – **Endlich ist es so weit! Ab sofort darf in der Mall of Switzerland gesurft werden, Strandfeeling inklusive, 360 Tage im Jahr. OANA, das neuste Highlight im Freizeit-Gebäude der Mall, beinhaltet nicht nur State-of-the-Art-Surfing, auch dürfen sich die Besucherinnen und Besucher über trendige Gastronomie, einen coolen Shop sowie eine einmalige Event-Location auf 1'200 Quadratmetern freuen. Während den Eröffnungstagen vom 13. bis 16. September 2018 überrascht Pointbreak Events GmbH zudem mit ganz besonderen Attraktionen.**

Mit der schweizweit ersten stehenden Indoor-Surfwelle entstand in den vergangenen Monaten auf rund 1'200 Quadratmetern im Freizeit-Gebäude der Mall of Switzerland ein Surfangebot der Superlative. Heute öffnet OANA seine Tore und lädt alle Surfenthusiasten während den Eröffnungstagen bis zum 16. September 2018 ein, die gesamte Location mit Freunden und Familie zu entdecken.

### **Wohnzimmer-Atmosphäre gepaart mit Adrenalin**

Wer auf der Suche nach einer ordentlichen Portion Adrenalin ist, der ist bei OANA genau richtig! Die schweizweit erste festverbaute stehende Welle im Herzen der neuen Location bietet authentisches Surfen auf einer bis 1,4 Meter hohen künstlichen Welle. Unabhängig ob Einsteiger oder Profi, die Indoor-Welle lässt sich ohne weiteres auf das individuelle Surf-Level einstellen. Verwendet wird dabei die weltweit führende Citywave®-Technologie von ATV, welche bereits erfolgreich ihren Einsatz bei der schweizweiten Swisscom-Gigawellen-Tour fand.



Nebst dem Surfen bietet OANA ebenfalls Gastronomie nach Mass. In einzigartiger Wohnzimmer-Atmosphäre geniessen die Besucherinnen und Besucher frische, nahrhafte und abwechslungsreiche Bowls. In der Bowlerie stellen sie ihre farbenfrohen Gerichte mit den Grundlagen Reis oder Quinoa und verschiedenen Zusätzen gleich selbst an der Theke zusammen. Wer nach der Morgen-Surfsession lieber nur einen Kaffee wünscht, darf sich über exquisiten Kaffee des hauseigenen Baristas freuen.

Die OANA Location eignet sich zudem perfekt für Anlässe jeglicher Art, sowohl privat als auch geschäftlich. Während des ganzen Jahres erwarten die Gäste von OANA ferner spannende öffentliche Events – von verschiedenen Workshops bis hin zu Film-Premieren und Konzerten.

### **Eine Wohlfühlreise mit hohem Erlebnisfaktor**

Eine perfekte Location, die sich nicht nur an Surfer richtet, sondern an die gesamte Schweiz. Das widerspiegelt sich auch im Angebot, welches die Betreiber Pointbreak Events GmbH für OANA kreierten: Das OANA soll ein Wohnzimmer sein mit vielen Elementen, die an Reisen und Abenteuer erinnern. Im Vordergrund steht das Wohlbefinden, ganz nach dem Slogan «have a good time». Kurz gesagt: Ferien in Ebikon. Diese Philosophie entspricht genau der Mall of Switzerland, für die eine einmalige Atmosphäre und das Wohl des Besuchers im Vordergrund steht.

Daher ist das Surf-Angebot auch zum grossen Teil auf Anfänger ausgerichtet – mit Intensiv-Workshops, Kinder-Surfen am Mittwochnachmittag und speziellen Basic Sessions kann sich jeder auf der Welle versuchen. Genauso wie in der gesamten Mall of Switzerland ist der Erlebnisfaktor besonders hoch bei OANA.

### **Schweizer Betreiber mit viel Know-how**

Das OANA wird von der gleichnamigen Unternehmung Oana AG betrieben. Die Oana AG ist eine Tochtergesellschaft der Live-Marketing-Agentur Pointbreak Events GmbH, welche fest in der Schweizer Surf-Szene verankert ist. Mit Projekten wie der national bekannten Swisscom-Gigawellen-Tour, dem Soerf Pop-up in Zürich oder dem Wakeboard Cable am Züri Fäscht und Luzern bringt das Team viel Erfahrung mit. Die Oana AG – die ausschliesslich aus motivierten Surf-Liebhabern besteht – setzte sich zum Ziel, das Surfen und den dazugehörigen Lifestyle in der Schweiz noch attraktiver und für die breite Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Weitere Informationen zu OANA sowie dem Programm während den Eröffnungstagen finden Sie unter den folgenden Links: <http://oana.surf> / [www.mallofswitzerland.ch](http://www.mallofswitzerland.ch)

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter dem folgenden Link:  
<https://we.tl/t-wbr1sPVO4>



**Für weitere Informationen:**

Compresso AG

Retail, Lifestyle, Mode, Events

Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich

Fon: +41 43 488 86 34, E-Mail: [pr@compresso.ch](mailto:pr@compresso.ch), [www.compresso.ch](http://www.compresso.ch)

Creafactory AG

Bau, Politik, Verkehr, Management

Werner Schaeppi, Gotthardstrasse 31, 6300 Zug

Fon: +41 41 728 70 07, E-Mail: [werner.schaeppi@creafactory.ch](mailto:werner.schaeppi@creafactory.ch), [www.creafactory.ch](http://www.creafactory.ch)

**Über die Mall of Switzerland**

Die Mall of Switzerland in der Tourismusregion Luzern öffnete am 8. November 2017 ihre Tore. Mit insgesamt 65'000 Quadratmetern Gesamtfläche ist die Mall of Switzerland das zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Mit einer eigenen Zug- und Bushaltestelle, einem Autobahnzubringer, der direkt ans Parkhaus führt, sowie einer grossen Veloeinstellhalle ist die Mall eines der am besten erschlossenen Einkaufszentren der Schweiz. Das zukunftsweisende Konzept vereint einen attraktiven Mix aus Shops und Gastrobetrieben mit aussergewöhnlichen Freizeit- und Sportangeboten, einmaligem Kinderland, innovativem Surferlebnis, der eindrücklichen IMAX-Kinoleinwand oder dem Multiplex-Kino mit 12 Sälen. [www.mallofswitzerland.ch](http://www.mallofswitzerland.ch)