



Fussball WM 2018: Ob drinnen oder draussen – die Mall of Switzerland bleibt am Ball!



Zürich/Ebikon, 12. Juni 2018 – **Vom 14. Juni bis zum 15. Juli ist die Mall of Switzerland in Ebikon im Fussball-Fieber! Das zweitgrösste Einkaufszentrum der Schweiz bietet Fussballbegeisterten ein vollgepacktes WM-Programm mit Public Viewing, Torwandschiessen, Panini-Fotowand, Fifa-18-Game-Turnier, MALL Talk mit Schweizer Sportgrössen und zahlreichen weiteren Attraktionen. Und auch weniger fussballaffine Besucherinnen und Besucher kommen in dieser Zeit voll auf ihre Kosten. Dank einer grossen Fun-Zone oder speziellen Early-Bird-Pilates-, Power-Yoga- und Zumba-Fitness-Trainings bei ONE Training.**

Vollgepacktes WM-Programm – nicht nur für Fans

Wer zwischen dem 14. Juni und dem 15. Juli die WM vor dem heimischen TV verfolgt, ist selber schuld: Denn in der Mall of Switzerland in Ebikon steigt in dieser Zeit die ultimative WM-Party mit Public Viewing auf Grossleinwand und vielen weiteren Attraktionen rund ums runde Leder. Beim Torwandschiessen lässt sich der eben getätigte Einkauf zurückgewinnen und an der grossen Fotowand können sich Gross und Klein als Fussballstars im Panini-Look verewigen lassen. Sportlich zu und her geht es auch am 22. Juni beim MALL Talk mit dem Luzerner Moderator Andy Wolf. Spannende Gäste wie der Olympia-2016-Goldmedaillen-Gewinner im Rudern Mario Gyr oder Martin Andermatt, Fussball-Experte und ehemaliger Bundesliga-



Trainer, bringen die (Mall-)Fussball-Fans vor dem WM-Kracher Schweiz – Serbien in passende Stimmung.

Die Verantwortlichen vergessen auch jene Mall-Besucherinnen und Besucher nicht, die weniger mit Fussball am Hut haben. Für sie wird eine grosse Fun-Zone mit unterhaltsamen Sommerferien-Aktivitäten wie Tischfussball, Pingpong, Minigolf, Trampolin und Boccia eingerichtet. Fussballer, die es mehr in den Fingern als in den Waden haben, treten am Samstag, 14. Juli am grossen FIFA 18 Game-Turnier gegeneinander an. Das Endspiel wird selbstverständlich live auf der grossen Public-Viewing-Leinwand gezeigt! Ein weiteres WM-Summer-Goodie sind die speziellen frühmorgendlichen Pilates-, Power-Yoga- und Zumba-Fitness-Trainings des ONE Training Centers in der Mall of Switzerland.

Nach dem Fussball geht's an den Ebi Beach

Bereits eine Woche vor dem grossen WM-Finale startet am 7. Juli in der Mall of Switzerland das nächste Summer Special. Auf dem zentralen Ebisquare wird ein grosser Ebi Beach aufgeschüttet. Wasserspiele, Meeresrauschen, Liegestühle und südländische Gastronomie-Angebote sorgen für authentische Strandatmosphäre und lassen die Besucherinnen und Besucher echte Ferienstimmung im Herzen der Mall geniessen. Rund um den Beach locken zahlreiche Attraktionen wie ein Sand Carving für Familien unter Anleitung eines bekannten Sandskulptur-Künstlers oder ein spannendes Goldtalsuchen. Im Sand, selbstverständlich.

Am Ebi-Beach-Eröffnungstag, von 15.00 bis 17.00 Uhr, erwartet die Besucherinnen und Besucher ein fulminanter Opening Event. Nebst köstlicher Verpflegung der Gastromieter und einem Überraschungs-Live-Auftritt einer regionalen Musikgrösse darf man sich auf den Goldtaler-Wettbewerb sowie die Premiere des MALL-Limbos freuen.

Weitere Informationen zum Sommerprogramm in der Mall of Switzerland finden Sie unter dem folgenden Link: www.mallofswitzerland.ch/de/hierbleiben



Für weitere Informationen:

Compresso AG

Retail, Lifestyle, Mode, Events

Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich

Fon: +41 43 488 86 34, E-Mail: pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Creafactory AG

Bau, Politik, Verkehr, Management

Werner Schaeppi, Gotthardstrasse 31, 6300 Zug

Fon: +41 41 728 70 07, E-Mail: werner.schaeppi@creafactory.ch, www.creafactory.ch

Über die Mall of Switzerland

Die Mall of Switzerland in der Tourismusregion Luzern öffnete am 8. November 2017 ihre Tore. Mit insgesamt 65'000 Quadratmetern Gesamtfläche ist die Mall of Switzerland das zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Mit einer eigenen Zug- und Bushaltestelle, einem Autobahnzubringer, der direkt ans Parkhaus führt, sowie einer grossen Veloeinstellhalle ist die Mall eines der am besten erschlossenen Einkaufszentren der Schweiz. Das zukunftsweisende Konzept vereint einen attraktiven Mix aus Shops und Gastrobetrieben mit aussergewöhnlichen Freizeit- und Sportangeboten, einmaligem Kinderland, innovativem Surferlebnis, der eindrücklichen IMAX-Kinoleinwand oder dem Multiplex-Kino mit 12 Sälen. www.mallofswitzerland.ch