



«Fantastic Plastic» – Automobilgeschichte in der Mall of Switzerland



Zürich/Ebikon, 31. Mai 2018 – Die Mall of Switzerland gibt zusammen mit dem Verkehrshaus der Schweiz in Luzern Vollgas! Diesen Samstag dürfen am internationalen Treffen für Fahrzeuge mit Kunststoffkarosserien, «Fantastic Plastic», aussergewöhnliche und fast vergessene Fahrzeuge aus den vergangenen Jahrzehnten hautnah bestaunt werden. Aus den zahlreichen Autos mit Kunststoffkarosserie, unter denen einige Perlen der Automobilgeschichte wie ein Ferrari Sbarro Mille Miglia oder ein Lancia Stratos vorzufinden sind, prämiieren die Mall-Besucherinnen und -Besucher den «hippest fantastic car». Ein absolutes Must für alle Auto-Aficionados!

In den Fünfziger- und Sechzigerjahren entstanden überall auf der Welt automobile Träume mit Karosserien aus glasfaserverstärktem Kunststoff (GFK, Fiberglas). Dieser Werkstoff ermöglichte die Fertigung kleinster Serien zu überschaubaren Kosten. Viele dieser Fahrzeuge sind heute leider von unseren Strassen verschwunden und die meisten wurden vergessen.

Schaulaufen zum «hippest fantastic car» auf dem Ebisquare

Am internationalen Treffen für Fahrzeuge mit Kunststoffkarosserie, «Fantastic Plastic», vom 2. Juni 2018 trifft sich das 'who is who' der Automobil-Szene in der Mall of Switzerland. Auf dem Ebisquare, zum Anfassen nah, werden die Schmuckstücke auf vier Rädern der vergangenen Jahrzehnte diesen Samstag ausgestellt. Die facettenreiche Fahrzeugausstellung lässt das Herz jedes Autoliebhabers höherschlagen: Vom BMW Z1 über die Chevrolet Corvette C1, den Lancia Stratos bis zum Renault Alpine, in der Mall trifft Kunststoffkarosserie-Historie aufeinander. Auch besondere Raritäten wie der Ferrari Sbarro Mille Miglia von 1974 werden erwartet.



Am Fahrzeugtreffen der besonderen Art darf jedermann seinen Wagen ausstellen. Die einzige Bedingung ist eine Karosserie aus Kunststoff. Ausgangspunkt des internationalen Treffens ist das Verkehrshaus der Schweiz in Luzern, danach geht es weiter zur Mall of Switzerland.

Unter allen ausgestellten Fahrzeugen auf dem Ebisquare wird zudem der «hippest fantastic car» gewählt und prämiert. Bei diesem Publikumspreis besteht die Jury aus den Besucherinnen und Besuchern der Mall of Switzerland. Dem glücklichen Gewinner winkt ein Einkaufsgutschein der Mall of Switzerland im Wert von CHF 200.00.

Mall of Switzerland – ein Ort für die ganze Familie

Kein Autofan und trotzdem in der Mall diesen Samstag? Kein Problem! Mit einem attraktiven Mix aus Shopping und purem Freizeitvergnügen an einem Ort bietet die Mall of Switzerland für jegliche Vorlieben der ganzen Familie etwas Passendes.

Während Papa auf dem Ebisquare die zahlreichen Kunststoffkarosserien bestaunt, genießt die Mama das vielseitige Shoppingangebot, verteilt auf vier Ebenen, und die Kinder toben sich im schweizweit grössten Kinderland, das in einem Shopping-Center steht, auf 1'500 Quadratmetern aus. Für die Gaumenfreuden sorgt zudem das gastronomische Angebot der Superlative. Zum Abschluss des Tages erfreut sich die Familie beim gemeinsamen Filmgenuss im state-of-the-Art Multiplexkino von Pathé.

Programm «Fantastic Plastic»

09:00 – 10:00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmenden mit Fahrzeug im Verkehrshaus in Luzern
10:00 – 11:30 Uhr	Ausstellung der Fahrzeuge in der Arena (Besucher benötigen VHS-Ticket)
Ab 11:30 Uhr	Fahrt nach Ebikon zur Mall of Switzerland, Ausstellung vor Ort, Wahl zum «the hippest fantastic car»
14:15 Uhr	Fahrt ins Grüne mit Ziel Rain, Aussenlager Verkehrshaus der Schweiz

Weitere Informationen zur Mall of Switzerland finden Sie unter dem folgenden Link:
www.mallofswitzerland.ch



Für weitere Informationen:

Compresso AG

Retail, Lifestyle, Mode, Events

Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich

Fon: +41 43 488 86 34, E-Mail: pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Creafactory AG

Bau, Politik, Verkehr, Management

Werner Schaeppi, Gotthardstrasse 31, 6300 Zug

Fon: +41 41 728 7007, E-Mail: werner.schaeppi@creafactory.ch, www.creafactory.ch

Über die Mall of Switzerland

Die Mall of Switzerland in der Tourismusregion Luzern öffnete am 8. November 2017 ihre Tore. Mit insgesamt 65'000 Quadratmetern Gesamtfläche ist die Mall of Switzerland das zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Mit einer eigenen Zug- und Bushaltestelle, einem Autobahnzubringer, der direkt ans Parkhaus führt, sowie einer grossen Veloeinstellhalle ist die Mall eines der am besten erschlossenen Einkaufszentren der Schweiz. Das zukunftsweisende Konzept vereint einen attraktiven Mix aus Shops und Gastrobetrieben mit aussergewöhnlichen Freizeit- und Sportangeboten, einmaligem Kinderland, innovativem Surferlebnis, der eindrücklichen IMAX-Kinoleinwand oder dem Multiplex-Kino mit 12 Sälen. www.mallofswitzerland.ch