



Grosses Schwingfest mit namhaften Schwingern in der Mall of Switzerland



Zollikon/Ebikon, 28. Mai 2019 – Wer schon immer einmal bedeutende Schwinger treffen wollte, der sollte sich den Samstag, 22. Juni 2019, dick in der Agenda eintragen. Denn dann besuchen die Schwingikonen **Matthias Sempach**, **Sonia Kälin** und **Harry Knüsel** sowie die Nachwuchstalente und Regionalmatadoren **Joel Wicki** und **Pirmin Reichmuth** die Mall of Switzerland. Der ganze Tag steht im Zeichen des angesagten Schweizer Volkssports. Besonders aktive Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, an Schnuppertrainings das 1x1 des Schwingens zu erlernen, an den Fahenschwing-Workshops erhält man Einblicke in den kunstvollen Schweizer Sport und Sammler erfreuen sich an der Schwingerbildli-Tauschbörse. Der «Jodlerklub Habsburg» und eine Schwyzerörgeli-Formation begleiten den Anlass musikalisch.

Bevor sich das «Who is who» der Schwingszene am «Eidgenössischen» im August in Zug trifft, lädt die Mall of Switzerland zum «Mall Hoselupf» in der grössten Einkaufs- und Erlebnisdestination der Zentralschweiz ein. Traditionell und ganz schweizerisch feiert die Mall den Schwingsport mit einem Highlight-gekrönten Event am Samstag, 22. Juni.

Hochkarätige Schwinger in der Mall of Switzerland

Am 22. Juni erwartet die Besucherinnen und Besucher der Mall of Switzerland etwas ganz Besonderes. Denn dann sind zahlreiche namhafte Schwingstars zu Gast in der Mall. Allen voran Schwingerkönig und neuer SRF-Schwingexperte **Matthias Sempach**. Die Mall beehren wird auch der einzige Innerschweizer, welcher jemals ein Eidgenössisches Schwingfest gewonnen hat, **Harry Knüsel**.

Wer meint, Schwingen sei lediglich etwas für «böse Buben», täuscht sich gewaltig. Dies bewies die vierfache Schwingerkönigin und 42fache Kranzträgerin aus dem Kanton Schwyz, **Sonia Kälin**, eindrücklich.

Auch zwei Nachwuchstalente aus der Zentralschweiz sind live vor Ort. Der 22-jährige **Joel Wicki** sowie der 23-jährige **Pirmin Reichmuth** erkämpften sich bereits zahlreiche Siege und Kränze.



Schwingen für alle

Offiziell wird der einmalige Anlass durch die Schwinger eröffnet. Beim Schwingertalk mit dem Schwingfluencer Alfons Spirig erhält man spannende Einblicke in das bewegte Leben der Schwinger. Der wortgewandte Schwingexperte fühlt den Schwingern beim halbstündigen Gespräch auf den Zahn. Anschliessend geben alle anwesenden Schwinger eine Autogrammstunde. Die etwas aktiveren Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf kostenlose Schnuppertrainings mit den professionellen Trainern des «Schwingklub Oberhabsburg» freuen. Viel Geschick ist beim Fahnenschwingen gefragt. Bei den Workshops erlernen interessierte den urschweizerischen Volkssport. Für musikalische Unterhaltung sorgen der «Jodlerklub Habsburg» sowie eine Schwyzerörgeli-Formation. Eine ganztägige Schwingerbildli-Tauschbörse für Gross und Klein rundet das tolle Programm ab. Alle Aktivitäten finden auf dem Ebisquare statt.

Wer am 22. Juni keine Zeit findet für die Schnuppertrainings sowie die Schwingerbildli-Tauschbörse, der hat die Möglichkeit, diese Aktivitäten ebenfalls am Mittwochnachmittag, 19. Juni, ab 14.00 Uhr in der Mall zu erleben.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie hier: <https://we.tl/t-IY84mk7SAc>

Weitere Informationen zur Mall of Switzerland und den Schwingevents finden Sie hier: www.mallofswitzerland.ch

Für weitere Informationen:

Compresso AG
Retail, Lifestyle, Mode, Events
Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon
Fon: +41 43 488 86 00, E-Mail: pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Creafactory AG
Bau, Politik, Verkehr, Management
Werner Schaeppi, Gotthardstrasse 31, 6300 Zug
Fon: +41 41 728 70 07, E-Mail: werner.schaeppi@creafactory.ch, www.creafactory.ch

Über die Mall of Switzerland

Mit insgesamt 65'000 Quadratmetern vermietbarer Fläche ist die Mall of Switzerland das neuste und zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Mit einer eigenen Zug- und Bushaltestelle, einem Autobahnzubringer, der direkt ans Parkhaus führt, sowie einer grossen Veloeinstellhalle ist die Mall eines der landesweit am besten erschlossenen Einkaufszentren. Das zukunftsweisende Konzept vereint einen attraktiven Mix aus Shops und Gastrobetrieben mit aussergewöhnlichen Freizeit- und Sportangeboten, einmaligem Kinderland wie der ersten stehenden Indoor-Welle der Schweiz, der eindrücklichen IMAX-Kinoleinwand oder dem Multiplex-Kino mit 12 Sälen sowie ein Zentrum für medizinische Dienstleistungen. www.mallofswitzerland.ch